

后记 | 中国核电 卓越文化体系

在公司党政领导的亲切关怀下，在公司各部门和各成员公司的鼎力支持下，《中国核电卓越文化体系》在收获的季节编辑完成了，这是公司企业文化建设的一件大事。

本手册在传承《中国核电企业文化手册》的基础上，进一步系统总结了公司企业文化培育的实践经验，对公司文化发展历程进行了全面总结，对公司卓越文化体系进行了深入阐释，对公司文化理念进行了系统梳理，展示了公司安全清洁、高效环保、勇担社会责任的企业形象。这对于宣传推广公司价值理念，激发员工士气，凝聚公司人气，提升公司核心竞争力，打造最具魅力的国际一流核能企业，都具有重要作用。

本书的编写过程中得到了中国企业文化研究会、中国电力企业联合会等单位领导以及专家的大力支持，各成员公司政工文化部门负责同志配合提供了丰富的素材，特别是文化融合专项工作组，深入组织开展了文化调研访谈，梳理提炼出卓越文化体系，结合新形势对文化理念释义进行更新升级，为这本手册注入了生动的内容和深厚的内涵。在此，对以上专家、领导表示衷心感谢。

在实践中不断丰富和完善公司卓越文化体系，持续提升公司软实力，以生生不息的优秀文化实现公司从优秀走向卓越，这是我们的共同心声和追求目标。

由于编者水平有限，书中难免有疏漏之处，恳请您不吝赐教！

编者

二〇一五年十二月

追求卓越 超越自我



中国核电公众微信二维码



中国核电官方微博二维码

如需了解更多信息，请扫描二维码，通过中国核电的公众微信和官方微博获取丰富的内容

ISBN 978-7-5657-1616-4



9 787565 716164 >

定价：28.00 元

中国核电卓越文化体系

主编 吴秀江 陈华

中国传媒大学出版社

中国核电 卓越文化体系

主编 吴秀江 陈华

主 编：吴秀江、陈 华

副 主 编：程开喜、杨 龙、高 飞

特约编辑：田桂红、尚大俭、程 洁

供 稿：左 跃、罗路红、江 琳、王 勇、

叶小丹、韩智文、王炬昌、谢 嘉、

赵武超、林宜道、郭金敏、沈雪飞

中国传媒大学出版社

中国核电卓越文化体系



中核集团企业文化理念

企业精神

事业高于一切 责任重于一切
严细融入一切 进取成就一切

企业宗旨

兴核强国 服务社会

企业发展理念

开放 包容 合作 共赢

企业经营方针

集团运作 专业经营
科技兴核 人才强企
精益管理 双资推进

企业核心价值观

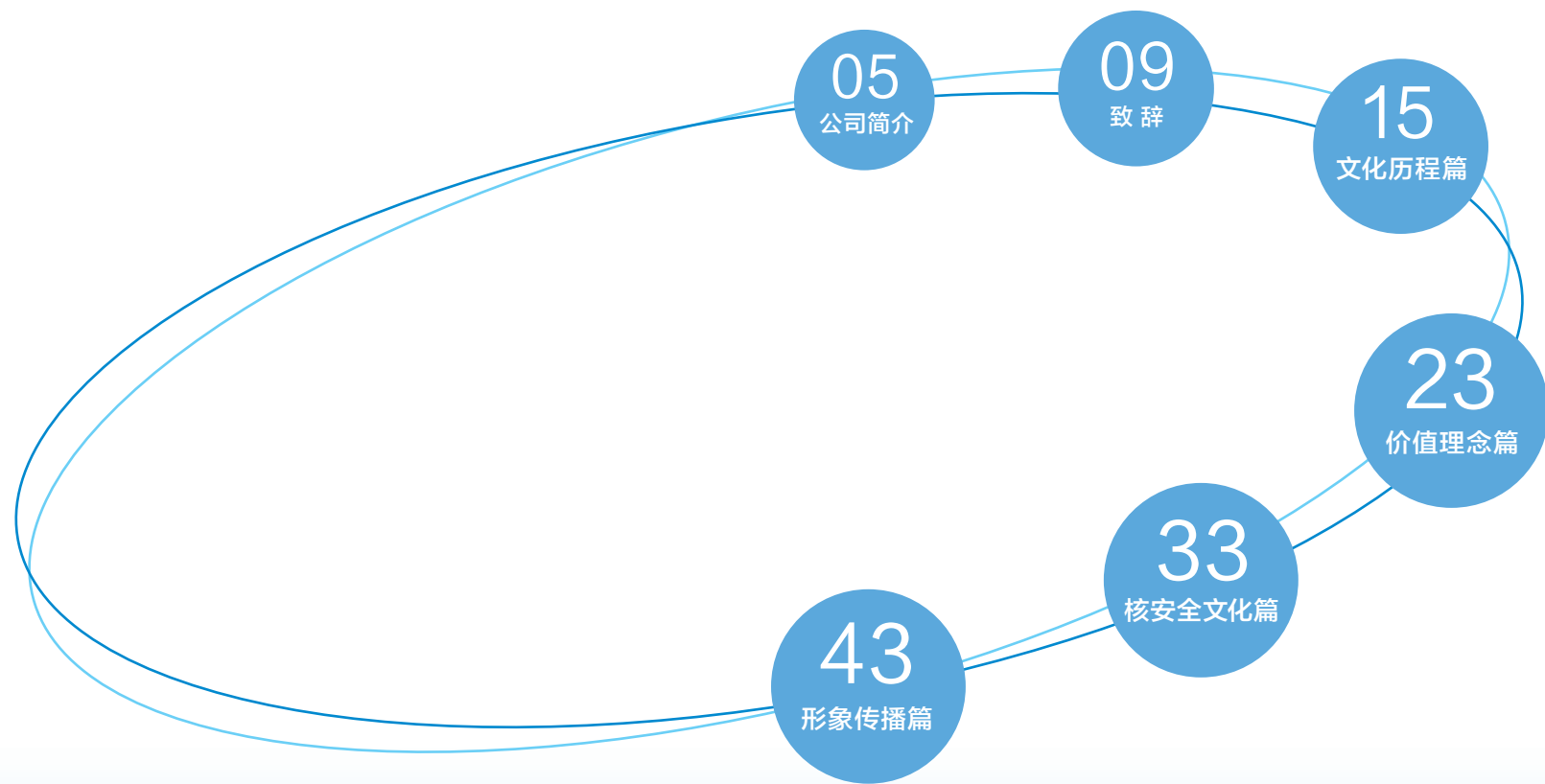
以人为本 求实奉献
争创一流 安全发展

企业愿景

做强做优 世界一流

目录

中国核电
卓越文化体系



公司简介 | 中国核电 卓越文化体系

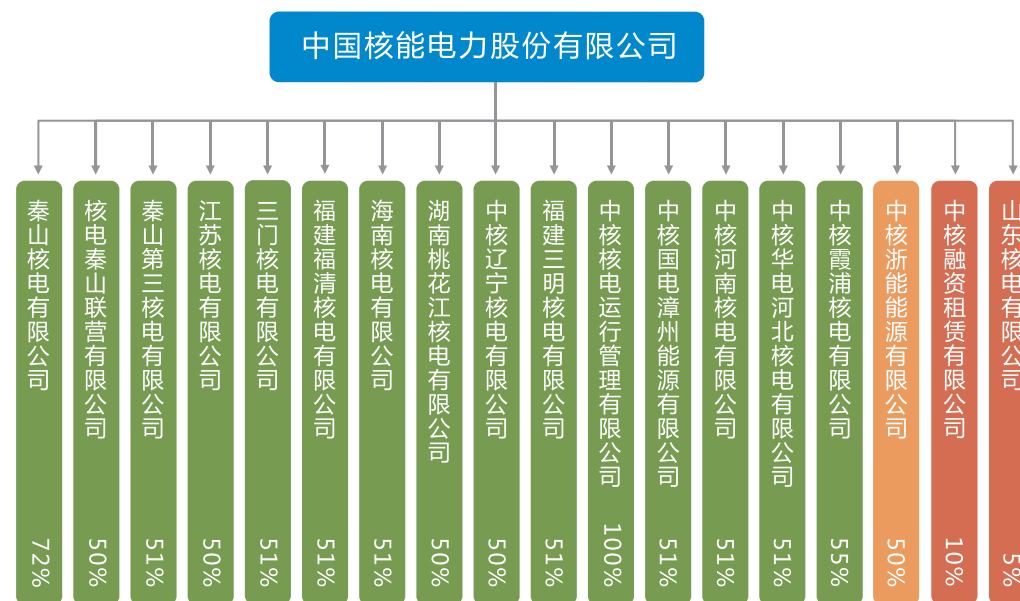
中国核能电力股份有限公司（简称“中国核电”）作为我国核电事业的开拓者和引领者，亲历了我国核电从小到大稳步发展的三十年。从 20 世纪 90 年代中国大陆核电“零的突破”，到我国自主三代核电“华龙一号”落地福清，中国核电创造了我国核电发展史上的多个第一，形成了完整的核电产业体系，支撑起我国核电事业的半壁江山，践行了“国之光荣”的崇高使命。

中国核能电力股份有限公司（股票代码：601985）原名中核核电有限公司，成立于2008年1月21日，总部设在北京。2011年12月31日，中国核工业集团公司作为控股股东，联合中国长江三峡集团公司、中国远洋运输（集团）总公司和航天投资控股有限公司共同出资发起设立股份公司。公司经营范围涵盖核电项目的开发、投资、建设、运营与管理，核电运行安全技术研究及相关技术服务与咨询业务等领域。

2015年6月10日，公司作为A股第一家纯核电企业成功上市。截至2015年年底，公司拥有控股子公司15家，合营公司1家，参股公司2家；控股在役核电机组14台，装机容量1151.2万千瓦；控股在建核电机组11台，装机容量1209.8万千瓦，新项目储备超过1300万千瓦，总资产规模超过2500亿元，员工总数约10000人。

从1985年秦山核电站开工起步至今，公司作为我国核电事业的开拓者和引领者，在我国核电事业发展中一直发挥着中流砥柱的作用。按照国家“安全高效发展核电”的方针，本着对国家、对核事业高度负责的精神，公司始终坚持“安全第一、质量第一”，将安全视为公司发展的生命线，创造了近110堆年安全无事故的核电运行业绩。

公司致力于“奉献安全高效能源，创造清洁低碳生活”，通过规模化、标准化、国际化管理，不断持续提升核能发电效率，扩大核电资产规模，提高市场份额，引领核电发展潮流。新的历史时期，公司作为我国核电发展的主力军，承载着我国从核电大国到核电强国的历史使命，公司将秉承“四个一切”的核工业精神，践行“追求卓越、超越自我”的价值观，全面推进核电“走出去”战略，不断提高核心竞争力，以卓越的运行业绩和管理绩效，打造最具魅力的国际一流核能企业，为企业创造价值、为股东创造利润、为员工创造幸福、为社会创造财富。



致辞 | 中国核电 卓越文化体系

卓越融入了公司管理，卓越保障了核安全，卓越成就了经营业绩，卓越引领了公司发展。在新的起点上，中国核电梳理凝练卓越文化体系，进一步深入推进文化融合，为公司在新时期的持续健康发展凝聚强劲的文化动力。

2015年5月,我国自主研发的三代核电技术“华龙一号”首堆示范工程开工建设;6月,中核集团首次面向全球高规格推介“华龙一号”技术,正式开启了中国核电“一带一路”布局;同月,中国核电正式成为我国A股市场的第一家纯核电企业。

机遇总是伴随挑战。当前,中国核电正致力于加快现代核电产业体系和核心竞争能力建设,公司硬实力的迅猛发展急需软实力与之互促共进,为企业持续健康发展提供强有力的支撑。在这样的背景下,中国核电传承“四个一切”的核工业精神,以卓越文化为引领,积极贯彻党中央的“四个全面”战略布局。

以文化促管理,塑造有担当的企业

价值观是引领员工走到一起的灯塔。推进中国核电企业文化建设,要始终坚持核安全优先,以“追求卓越,超越自我”企业价值观为引领,在确保安全的基础上高效发展核电,确保核电站安全稳定高效运行,为社会提供优质可靠的能源;持续改进和自主创新,促进核能高效利用,助力生态文明建设,实现经济社会协调可持续发展。

以文化促创新,塑造有活力的企业

在构建新常态下的发展格局中和“一带一路”、市场化改革的引领下,兼容并蓄地吸收公司三十多年的文化积淀,依托集团公司全产业链优势,将创新创造的活力融入公司改革发展的经络中,持续推进体制机制创新,不断拓展国际视野、丰富文化内涵、拓宽建设领域、创新手段方法、构建工作格局,树立中国核电的文化自信,为实现企业健康发展提供强有力的文化支撑。

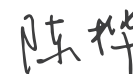
以文化促规范,塑造有敬畏的企业

法令行则国治,法令弛则国乱,企业亦如此。中国核电要全面提升依法治企的能力,自觉将改革精神与法治思维、规范管理有机结合,在企业内部养成自觉遵守法律、严守核电安全规章制度、依法依规治企,树立中国核电的文化自律。

以文化促清廉,塑造有底线的企业

企业之“企”始于人,也止于“人”。中国核电大力弘扬优秀中华传统文化,加强全员“修心、修德、修行、修智”的素养提升,倡导阳光心态,全面强化员工的责任意识、大局意识、廉洁意识和自重意识,树立中国核电的文化自省,共建风清气正的企业氛围。

文化载道,润泽万物。回顾中国核电的发展历程,公司文化的基因在于“卓越”。卓越融入了公司管理,卓越保障了核安全,卓越成就了经营业绩,卓越引领了公司发展。展望未来,中国核电将在“四个全面”的战略引领下推动企业发展,谋小康之业,乘改革之帆,行法治之道,固廉政之基,以大同作为中国核电“卓越文化树”的树干,支撑整个中国核电企业文化之树;以各成员小异作为中国核电“卓越文化树”的枝叶,支持各成员单位创造自身实际的文化特色,形成枝繁叶茂的局面,最终汇聚成文化森林,凝聚创造价值的力量、追求卓越的力量、创建和谐的力量,形成整个板块的文化合力,共创魅力核电新事业,共享美丽中国新未来。



中国核能电力股份有限公司
总经理



中国核能电力股份有限公司
党委书记

纵观中国核电发展历程，从秦山核电的“国之光荣”到自主三代核电“华龙一号”落地福清，中国核电人作为我国核电事业的开拓者和引领者，三十年对卓越矢志不渝的追求成就了我国核电事业。中国核电三十年的发展，积淀形成的深厚文化，是中国核电的卓越文化，作为公司文化的基因——卓越，融入了公司管理，保障了核安全，成就了经营业绩，引领了公司发展。

中国核电卓越文化在一代代中国核电人的精心培育下逐步发展成独具特色的文化体系——卓越文化树：

以中华优秀传统文化为源泉，这是树依存的“养分”，是树能够保持茁壮成长的营养来源。博大精深的中华优秀传统文化源远流长，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。中国核电不断汲取优秀传统文化的营养，深入践行社会主义核心价值观，逐步培育形成自身的卓越文化。

以核工业文化为基础，这是树的“土壤”，是树能够根深叶茂的基础。在我国核工业60年的发展进程中形成的优良传统，深深滋养和培育了一代代核电人的成长，“四个一切”的核工业精神渗透于公司治理的各个层面。

以核安全文化为根本，这是树的“根系”，是树能够屹立不倒的保证。核安全文化是中国核电企业文化的灵魂和内核。始终坚持安全第一，是中国核电生存与发展的必然要求。

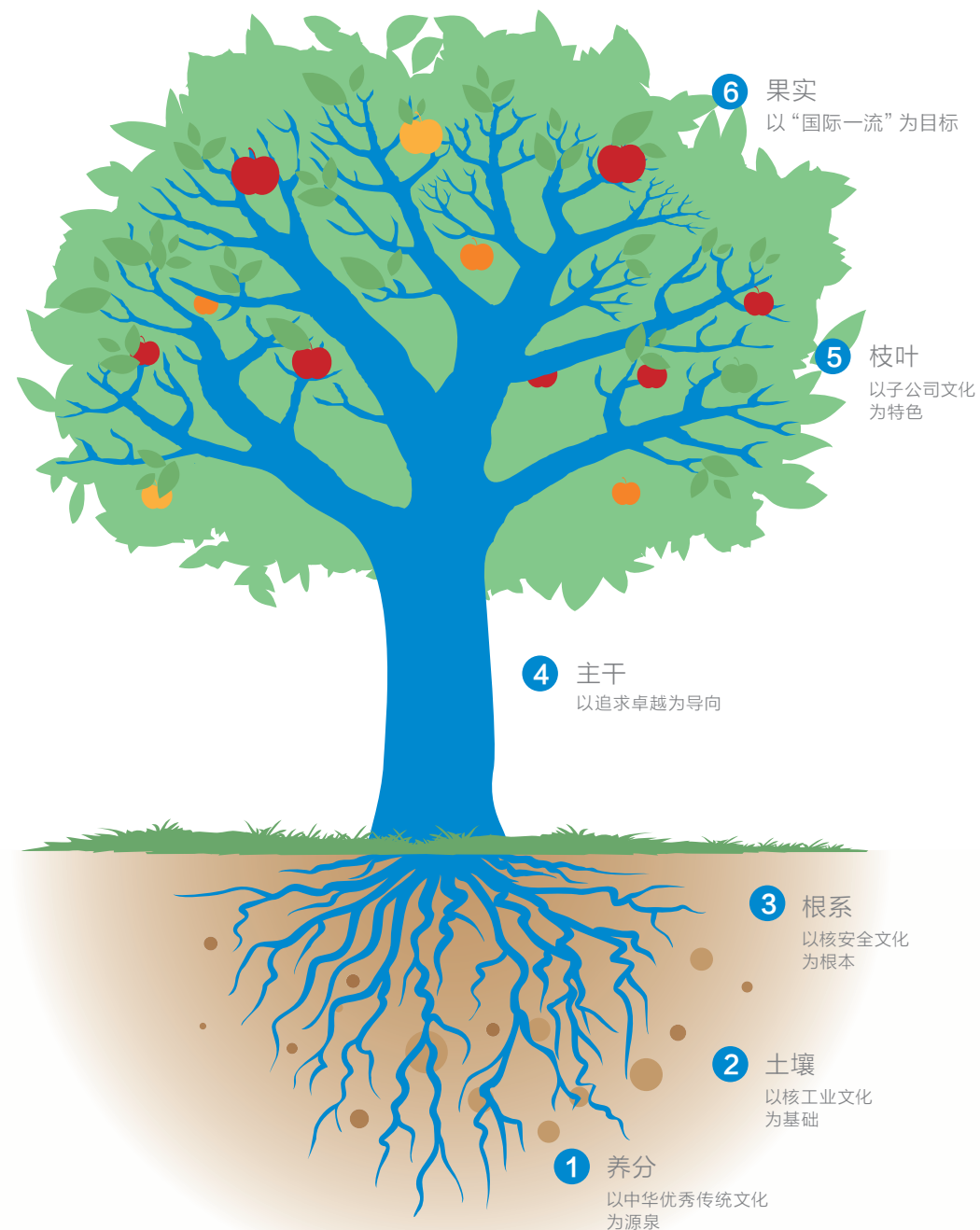
以追求卓越为导向，这是树的“主干”，是树生长的方向。中国大陆核电从无到有，从弱到强，是无数核电人团结奋斗的结果，在公司的安全、质量和经营管理中，处处体现着卓越的理念，形成了强壮有力的“主干”。新时期，在文化建设中要倡导永不满足、持续创新、追求卓越，激励全体中国核电人不断超越自我。

以子公司文化为特色，这是树的“枝叶”，是树能够吸收阳光确保成材的保障。一方水土养育一方人，各成员公司在培育企业文化的同时，既要融入到当地文化中，汲取有益的营养，又在中国核电统一的卓越文化体系中，描绘出自己的“最速曲线”路径，向着一个共同的目标，打造各具特色、百花齐放的企业文化。

以“国际一流”为目标，这是树的“果实”，是树不断生长的价值追求。“做最具魅力的国际一流核能企业”的公司愿景，是引导和激发中国核电人努力奋斗的动力之源，更是企业文化建设的根本目标和方向。中国核电坚持以持续发展为核心的战略规划和项目开发，以安全为核心的工程和运行业绩，以成本为核心的经济效益，促进公司早日成为学习型、创新型、有朝气，以追求卓越为导向的世界一流核能企业。

十年树木，百年树人。卓越文化是全体中国核电人的文化，只有将卓越文化根植于广大中国核电人的内心，才能发挥文化的强大动力。中国核电将不断建立和完善卓越文化体系，实施卓越绩效管理，定期开展评价与诊断，持续改进，为卓越文化树的茁壮成长提供良好的养护，为中国核电发展提供强劲的文化力。

卓越文化树模型



文化历程篇 | 中国核电 卓越文化体系

三十年的历史，三十年的文化积淀，是中国核电最宝贵的精神财富。中国核电企业文化历经艰苦创业、勇担国任的文化积淀期和追求卓越、挑战自我的文化成长期，以企业成功上市为节点，正式进入追求卓越、超越自我的文化引领期。

1985年 - 2008年 艰苦创业、勇担国任的文化积淀期

以1985年3月20日我国大陆第一座核电站——秦山核电站30万千瓦核电机组开工建设为标志，中国核电人以强烈的历史使命感投身核工业“二次创业”的光辉事业，勇担国任、敢为人先、自力更生、艰苦创业，实现我国大陆核电“零的突破”，被誉为“国之光荣”。上世纪九十年代至本世纪初，秦山二核、秦山三核、田湾核电、福清核电、三门核电等相继成立，历经艰苦奋斗的建设期、精益求精的运行期和追求卓越的发展期，逐步积淀了中国核电深厚的文化底蕴，形成了中国核电人“追求卓越”的文化基因。

核电秦山联营有限公司

成立于1988年7月20日。1996年6月2日，秦山二期核电工程开工建设，四台机组于2002年4月15日、2004年5月3日、2010年10月5日和2011年12月30日投入商业运行，实现核电国产化重大跨越，“走出了一条核电国产化的路子”，形成了“民族之核”的“一核四面”的文化脉络。

1982年

1988年

1997年

2005年

2006年

秦山核电有限公司

前身为秦山核电厂，成立于1982年11月27日，负责建设运营管理的我国大陆第一座核电站——秦山核电站30万千瓦核电机组于1985年3月20日开工建设、1991年12月15日并网发电，成功实现“中国核电从这里起步”，被誉为“国之光荣”，形成“安全视为生命、责任化为动力、制度保障效益、团队构造优势、创新成就未来”核心价值观在内的文化体系。

江苏核电有限公司

成立于1997年12月18日。1999年10月20日，田湾核电工程正式开工建设，两台机组分别于2007年5月17日和2007年8月16日投入商业运行；2012年12月27日，田湾二期工程正式开工建设；是中俄核能合作的标志性工程，形成了以“中核田湾人”和“田湾精神”为代表的文化体系。

福建福清核电有限公司

成立于2006年5月16日。2008年11月21日，福清核电工程正式开工；2015年5月7日，我国自主三代核电“华龙一号”首台示范工程——福清核电5号机组正式开工；福清核电站6台机组计划于2021年5月全面建成，总装机容量666万千瓦。福清核电弘扬新时期核工业精神，倡导“六同”理念，培育安全、进取、担当、协同、卓越、具有人文关怀的福核文化，用先进文化力助推“国之重器”顺利建设。

秦山第三核电有限公司

成立于1997年1月31日。1998年6月8日，秦山三期（重水堆）核电工程开工建设，两台机组分别于2002年12月31日、2003年7月24日投入商业运行，实现工程管理与国际接轨。形成了“一个硬道理，两个永远，三化运作，四个创造，五星级管理，六个期望”的企业文化哲学体系。

三门核电有限公司

成立于2005年4月17日。2009年4月19日，三门核电一期工程正式开工建设，是中美两国最大的能源合作项目、我国三代核电自主化首个依托项目、浙江省有史以来投资最大的单项工程，其1号机组是全球第一台AP1000核电机组，形成了以“三门核电梦”为代表的文化体系。

2008年-2015年 追求卓越、挑战自我的文化成长期

以2008年1月21日公司成立为标志，经历2011年12月31日公司改制为股份公司，海南核电开工建设，桃花江核电、辽宁核电、三明核电、漳州核电、河北核电、中浙能源等相继成立项目公司，呈现百花齐放的核电发展态势，至2015年6月10日中国核电成功登陆A股市场。中国核电人弘扬核工业优良传统，结合核电工程建设和生产经营实践，坚持传统文化精髓与时代特征为一体，逐步构建企业文化发展所需的组织、制度、物质基础，以“追求卓越，挑战自我”为价值观，引领公司从高起点起步，在激烈的行业竞争中，不断挑战自我，创造出了卓越的运行和管理业绩，成功实现上市目标。

中核核电有限公司

成立于2008年1月21日，是中国核能电力股份有限公司前身。

中核辽宁核电有限公司

成立于2009年3月27日。造北方清洁能源基地”为目标，秉承“发展核电、造福辽宁”的企业宗旨，发扬“团结、敬业、安全、高效”的工作作风，以文化凝聚、文化引领、文化辐射的模式逐步形成具有辽宁核电特色的文化体系。

中核国电漳州能源有限公司

成立于2011年11月28日。作为中核集团在闽产业延伸的开拓者，漳州能源开创了“以核助辅，以辅促核”的项目开发模式。倡导“和谐共进”企业文化，以“我是公司员工、公司是我家，我与公司共成长”的理念，积极推进环境和谐、人机和谐、人际和谐，促进企业和员工共同发展。

中国核能电力股份有限公司

2011年完成股份制改革，公司更名为中国核能电力股份有限公司。

初步建立中国核电企业文化理念体系

2012年，公司首次发布《中国核电企业文化手册》，提炼形成以“追求卓越、挑战自我”为核心的企业文化理念体系。

2012年以来，公司逐步实现全系统文化宣传一体化，“追求卓越、挑战自我”青年主题实践活动、“魅力之光”杯全国中学生核科普知识竞赛等成为公司文化建设品牌。

中核浙能能源有限公司

成立于2014年2月7日。中浙能源积极探索“均股模式”下企业文化融合与建设工作，形成了“追求卓越、超越自我、融合共进、创新发展”文化理念。

秦山核电基地全面建成投产

2015年2月12日，秦山核电基地全面建成投产，成为我国机组数量最多、堆型品种最丰富、装机最大的核电基地，逐步形成了“严守安全成就事业、勇担国任成就光荣、自主创新成就跨越、开放合作成就典范、超越自我成就梦想”的“秦山精神”。

建立中国核电卓越文化体系

2015年4月28日，公司企业文化融合三年规划（2015-2017年）发布。

2015年5月21日，公司成立企业文化融合专项工作组，梳理提炼出以“追求卓越，超越自我”价值观为核心的卓越文化体系。

2008年 2009年

2010年 2011年

2012年 2014年

2015年

湖南桃花江核电有限公司

成立于2008年5月21日。桃花江核电以“创内陆第一，建核电精品”和建设一座让湖南人民放心的核电站为目标，形成了以“桃核家园文化”、“逆境文化”和“工匠精神”为代表的文化体系。

海南核电有限公司

揭牌成立于2008年12月8日，首期工程两台机组分别于2010年4月和11月正式开工建设，被誉为“海南省能源建设一号工程”。海南核电坚持“同一个团队，同一个梦想”的团队理念，发扬迎难而上的拼搏精神、坚忍不拔的进取精神、奋发有为的创新精神、大力协同的团队精神，逐步形成具有海南核电特色的文化体系。

中核核电有限公司

2010年开始实体化运作。

福建三明核电有限公司

成立于2010年4月28日，致力于中外合作携手共建第四代核电快堆。

中核核电运行管理有限公司

成立于2010年9月19日，2012年1月1日实体化运作，是实施“集团化运作、专业化经营”战略方针而成立的核电专业化运行管理公司，形成了“大处着眼、小处着手”的九微文化。

中核华电河北核电有限公司

成立于2014年8月1日，河北核电通过文化诊断与整合，形成以“和谐、高效”文化氛围为代表的公司文化体系。

探索中国核电文化融合 “最速曲线”路径

2014年12月10日至11日，公司召开企业文化静思会，探索形成“最速曲线”路径，公司文化融合工作正式启动。

“华龙一号”示范工程首堆 落地福清核电

2015年5月7日，中国自主三代核电技术“华龙一号”示范工程首堆在福清核电开工建设，为中国核电产业“走出去”战略的实施提供有力支撑。

2015 年至未来

追求卓越、超越自我的文化引领期

以 2015 年 6 月公司上市为标志，公司发展和企业文化建设迈上新台阶。公司将深度深化文化融合，建立与社会主义核心价值观相统一，符合核工业文化前进方向、促进公司发展战略、引领员工精神风貌的企业文化，最终汇聚成枝繁叶茂的“文化森林”，打造全体中国核电人的精神家园，以企业文化为引领，全面贯彻落实国家能源战略和集团公司发展规划，推进规模化、标准化、国际化战略，坚守核安全文化基石，构筑卓越的安全保障；文化深深融入公司治理，涵养卓越的历史积淀；弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，砥砺卓越的文化传承；超越自我，专注做大、做强、做优核电事业，坚持卓越的价值导向；积聚五湖四海的文化，创造卓越的文化供给；坚定卓越的目标追求，做最具魅力的国际一流核能企业，逐步成长为主业突出、结构合理、管理科学、运作高效、创新能力强、盈利能力强的世界领先绿色能源上市公司。



公司在 A 股市场上市

2015 年 6 月 10 日，公司在 A 股市场上市。

2015 年

卓越文化体系正式发布

2015 年 11 月 17 日，中国核电卓越文化体系正式发布。

中核霞浦核电有限公司

成立于 2015 年 7 月 23 日。

价值理念篇 | 中国核电 卓越文化体系

价值理念是全体员工共同信奉的基本信念、价值观念、职业道德以及职业操守，反映着企业的信念和追求。中国核电价值理念体系主要包括公司精神、公司愿景、公司使命、公司价值观、安全理念、团队理念、经营管理理念等。

公司精神

事业高于一切 责任重于一切
严细融入一切 进取成就一切

公司愿景

做最具魅力的国际一流核能企业

公司使命

奉献安全高效能源 创造清洁低碳生活

公司价值观

追求卓越 超越自我

公司安全理念

安全是事业的生命线 安全是企业的生存线
安全是员工的幸福线

公司团队理念

上下同欲 凝心聚力

公司发展战略

规模化 标准化 国际化

公司形象传播语

魅力核电 美丽中国

公司精神

事业高于一切 责任重于一切
严细融入一切 进取成就一切

事业高于一切

核电是核事业的重要组成部分。公司作为核能开发与运营企业，肩负着发展国家核电事业的崇高使命。公司紧紧抓住核电发展机遇，持续提升核电技术安全性、先进性和运营能力，努力为社会提供安全高效和清洁低碳的能源，在国家“一带一路”战略指引下，积极践行核电“走出去”，实现国际化发展目标。

责任重于一切

公司坚守核安全责任，在确保安全的基础上高效发展核电，勇于承担中央企业的经济责任、政治责任、社会责任，做到对社会负责，奉献安全高效能源；对事业负责，引领民族核电发展；对股东负责，回报卓越经营业绩；对公众负责，创造清洁低碳生活；对员工负责，营造幸福和谐家园。

严细融入一切

公司作为核电企业，坚持所有工作必须从严要求，严格遵守核安全法规，严格遵守行业规定，严格按程序办事，并将严谨、细致、务实的工作作风要求融入到工作的每一环节和每一步骤。

进取成就一切

进取是核电安全高效发展的强大动力。公司坚持以只争朝夕、拼搏进取的精神，开拓创新，对标一流，持续提升运行业绩和管理绩效，努力打造世界一流品牌。

公司愿景

做最具魅力的**国际一流**核能企业

公司树立核电安全运行的业绩标杆, 打造值得信赖的高素质团队, 发挥在世界核电领域的影响力, 以一流的运行业绩、高标准的技术与人才输出, 创建社会公众广泛认知、认可的核电品牌, 展现中国核电安全高效、清洁环保、勇担责任的企业魅力。



公司使命

奉献安全高效能源 创造清洁低碳生活

公司始终坚持“在确保安全的基础上高效发展核电”的方针, 确保核电站安全稳定高效运行, 为社会提供优质可靠的能源。

公司坚持走低能耗、可循环、清洁低碳的绿色发展道路。通过持续改进和自主创新, 促进核能高效利用, 助力生态文明建设, 实现经济社会协调可持续发展。公司坚持对标国际一流, 在国家“一带一路”战略指引下, 积极践行“核电走出去”发展战略, 与更多的人分享绿色核电带来的蓝天碧水。



公司价值观

追求卓越

超越自我

追求卓越，超越自我是全体中国核电人共同的行为准则和价值取向。中国核电人以卓越的目标为导向，不断超越自我。

我们追求

用放心的安全，促进核电高效发展；
用可靠的质量，保障核电工程安全；
用广阔的平台，培养最优秀的人才；
用先进的技术，引领中国核电发展；
用和谐的团队，营造最友好的氛围；
用专业的管理，提升公司竞争能力；
用出色的业绩，创造最卓越的价值。



公司安全理念

安全是事业的生命线

安全是企业的生存线

安全是员工的幸福线

公司时刻牢记核安全高于一切，用高度的使命感和责任心对待核安全，始终坚持“安全第一，质量第一”的方针，确保环境安全、公众健康、社会和谐。中国核电人要牢固树立和自觉践行核安全理念，将核安全理念融入到血液并体现在日常工作生活之中，强化防人因失误工具的使用，人人都是最后一道安全屏障，确保核安全万无一失。

公司团队理念

上下同欲 凝心聚力

公司坚持人本管理，倡导团队协作，组织和员工同心同德，精诚合作，努力实现公司的愿景目标，打造一支与企业同呼吸共命运的卓越团队，不断增强员工的归属感、自豪感与幸福感，努力实现企业与员工的共同成长、共同发展。



公司发展战略

规模化 标准化 国际化

规模化

公司在生产经营管理过程中，以公司的整体影响力积极开发新核电项目，扩大核电资产规模，不断提高市场份额；集中发挥自身优势，开展管理输出，不断扩大核电运营和技术服务规模；通过上市平台，善用资本市场，不断扩大公司资产和收益规模。

标准化

公司通过对标国际一流企业，全面推广标准化建设，建立先进的运营标准，建立健全企业规范化管理模式，构建具有国际一流水平的标准化管理体系。

国际化

公司积极参与核电“走出去”战略的实施，提升国际话语权和影响力，积极创造中国核电的国际品牌，通过实施国际化经营，促进公司管理、运行业绩等指标达到国际一流标准，提升国际竞争力。

核安全文化篇 | 中国核电 卓越文化体系

核安全文化是中国核电企业文化的灵魂，确保核安全是中国核电追求的永恒主题，中国核电时刻牢记核安全高于一切，用珍视生命的使命感和责任心对待核安全，努力达到卓越的安全水平。安全是事业的生命线、企业的生存线、员工的幸福线。人人都是最后一道安全屏障，确保核安全万无一失。

核安全文化的定义

核安全文化是指各有关组织和个人以“安全第一”为根本方针，以维护公众健康和环境安全为最终目标，达成共识并付诸实践的价值观、行为准则和特性的总和。

核安全文化发展的三个阶段

根据人对核安全的行为和态度的不同认识和接受水平，我们把核安全文化的发展划分为三个阶段，每个阶段显示出人的行为和态度对安全的影响、对安全的不同认识水平和接受程度。

我们始终关注核安全文化的表现特征，以追求卓越的理念，持续改进安全绩效。

第一阶段

只以规则和条例为基础的安全。是意识淡薄、被动阶段，是外部要求，仅把核安全看成是一个单纯的技术性问题，认为核安全的要求是多余的，是一种累赘，采取的是技术解决办法。

第二阶段

良好的安全绩效成为组织的一个目标。是开始觉悟时期，管理者重视安全绩效，但人员的行为问题被忽视，采用的是程序解决方法和再培训方法。

第三阶段

安全绩效总是持续改进的。有明确的意识，安全和生产被看作是相互依赖的，把核安全的要求作为一种义不容辞的责任，成为工作中不可分割的组成部分，无论何时何地都能遵守和维护它，采用的是文化和行为解决方法。

卓越核安全文化的十大原则



对个人的要求

- 核安全人人有责
- 培育质疑的态度
- 沟通关注安全



对领导的要求

- 领导做安全的表率
- 建立组织内部高度信任
- 决策体现安全第一

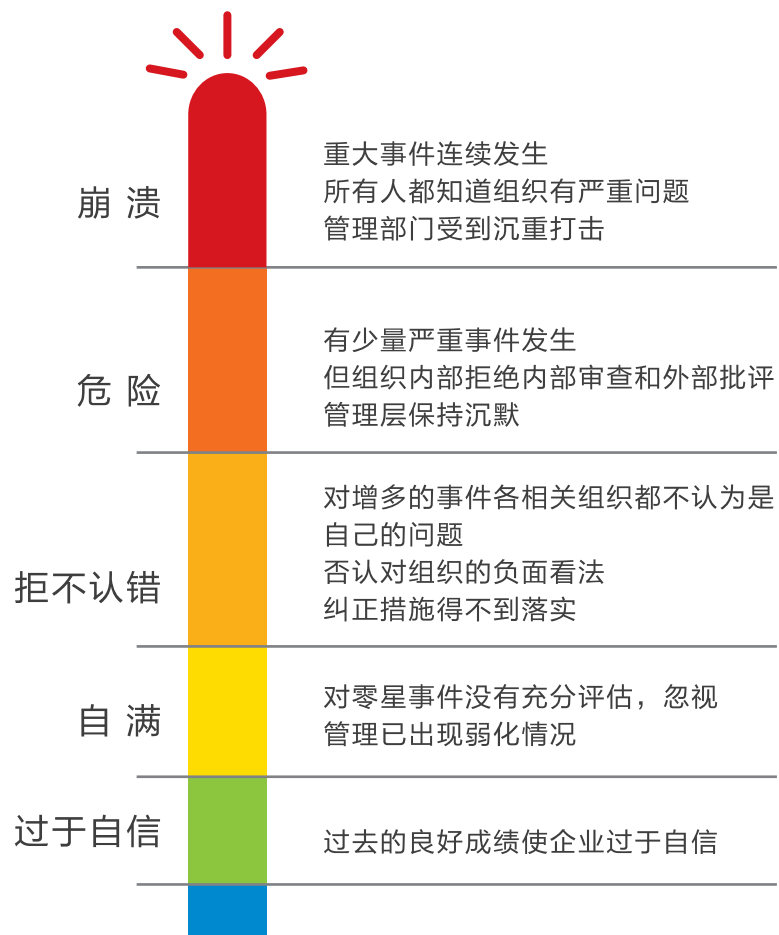


对组织的要求

- 认识核技术的独特性
- 识别并解决问题
- 倡导学习型组织
- 构建和谐公众关系

核安全文化弱化的征兆

核安全文化的弱化势必导致重大安全隐患进而演变为事故，我们密切关注核安全文化弱化的征兆并及时采取纠正措施，扭转核安全文化弱化的趋势，使之朝着核安全文化强化的方向发展。

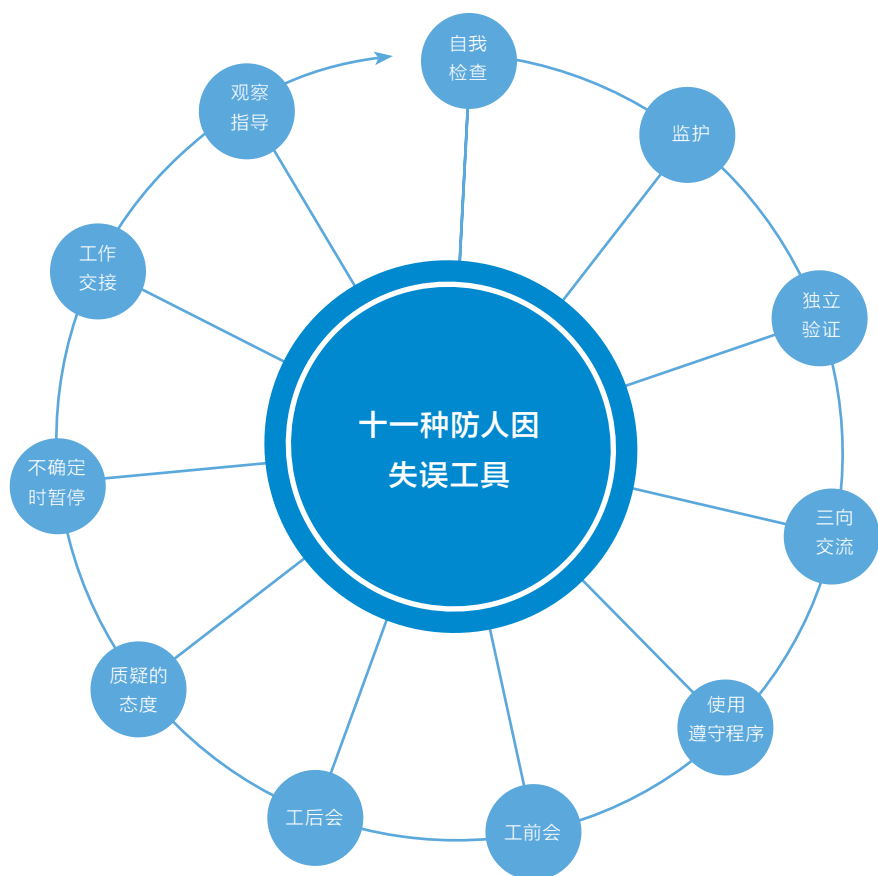


核安全文化活动



1. 防人因失误工具应用

防人因失误工具是指能预防人因失误的个体或集体的行为方式、工作方式或思维方式。根据核电站多年的实践表明，应用防人因失误工具可以有效避免或减少人因失误。我们在总结诸多防人因失误工具的基础上，提出了11个被核电界广泛认可和应用的工具：



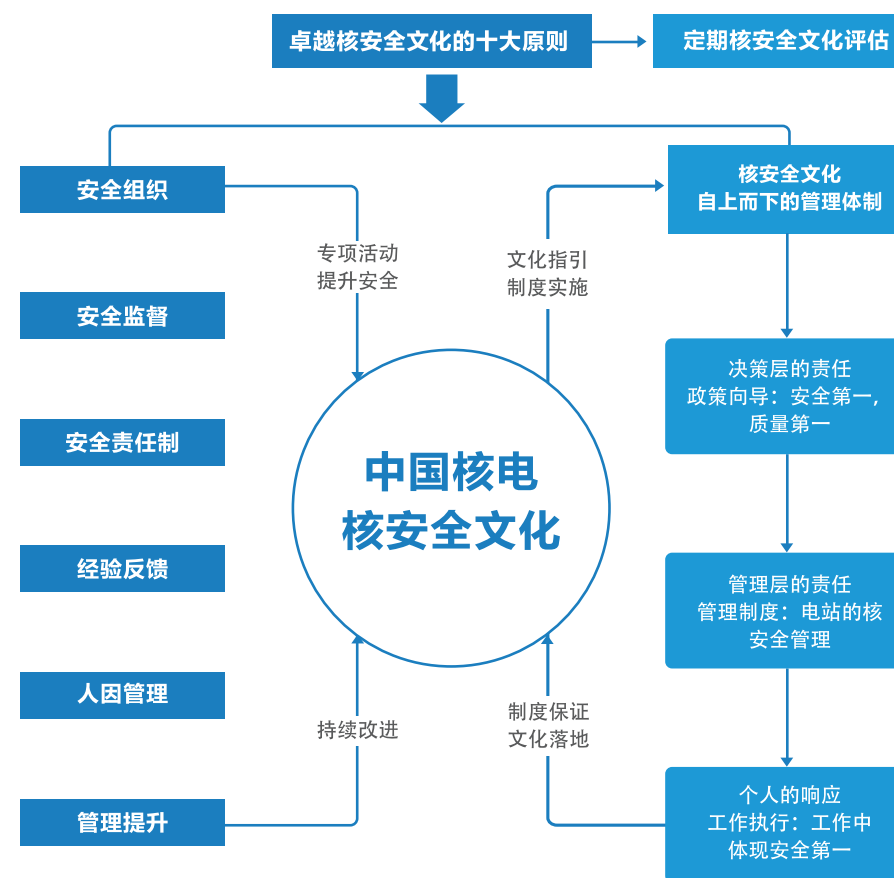
上述防人因失误工具在公司广泛使用，凡是与核安全直接相关的工作必须使用防人因失误工具。推广防人因失误工具的关键在管理层，管理层首先要从自身做起，坚持使用防人因失误工具，树立模范作用；其次，充分利用观察指导，进行现场示范，向员工讲解如何使用防人因失误工具。

2. 同行评估

同行评估是指通过独立的外部专家团队，参照国际最高行业标准，对核电厂的运行管理水平进行深入评估，帮助核电厂发现不足并督促整改，从而提高核电厂的安全性和可靠性。同时也总结出强项，在行业内进行推广，促进行业内整体运行管理水平的不断提升。我们定期邀请国内外专家进行同行评估活动，持续提高安全业绩。

3. 核安全文化评估

核安全文化领域存在缺陷，往往是导致重大事件发生的根本原因，为监测核安全文化健康状况，我们建立了核安全文化评估制度，以“卓越核安全文化的十大原则”作为标准，定期对公司进行核安全文化评估活动，形成强项、正面观察、一般观察、负面观察和弱项等结论，帮助公司不断提升核安全文化素养。



4. 经验反馈制度

为充分利用内、外部经验，持续不断提高电站的安全性和可靠性，我们建立了经验反馈制度，按照不同的级别和方式，规范各类内外部事件的处理，包括报告和分析、制定和执行纠正行动以及评价其有效性等。

经验反馈工作是一项重要的安全活动。公司提倡透明的报告制度，各级管理层要鼓励员工（包括承包商员工）及时、如实地报告各种异常情况（包括未遂事件）。公司保证从异常和事件中获得的信息能得到有效的管理，并确保从其中获得的经验教训能通过多种方式和途径（包括培训、研讨、工前会、工后会、交流会、报告等）进行吸收和利用。同时管理层定期组织员工及时、准确总结良好实践并进行推广。

5. 管理者观察与指导

中国核电各级领导做安全的表率，直接深入一线，观察员工工作行为，了解现场实际情况，与员工进行交流和沟通是必须的，是最重要的工作方式之一。公司要求电站负有管理责任的各级人员，包括电站总经理部成员、各处室负责人和科负责人定期到一线单位和员工中进行管理者观察与指导。

观察与指导是以发现和纠正现场安全问题、人员行为偏差、设备状况降级等为目的的特定活动，重点是对人的观察，对不符合预期要求的行为予以纠正，同时积极地鼓励倡导正确行为的过程。观察主要是为了识别组织工作的不足并加以改进，而不仅仅是观察员工的实践。观察范围不单单是员工的行为，而应是针对工作的方方面面，包括员工实践、作业现场状况、潜在危险和有关活动的控制措施等。

指导是用支持的方式和被观察者互动，让被观察者理解标准，同时始终如一地贯彻标准。

6. 每天一条安全信息

我们倡导“核安全人人有责”、“人人都是最后一道安全屏障”的理念，员工及其安全技能、专业能力、价值观和经验是公司最宝贵的资源，持续强化全员的安全责任意识和执行力，各成员公司均建立“每天一条安全信息”制度，当天所有会议开始前，主持人用3分钟左右的时间组织大家学习当日的每天一条安全信息，既达到了不断丰富员工安全知识的目的，又是“安全第一”思想的实践行动。





形象传播篇 | 中国核电 卓越文化体系

形象传播主要是指企业以外部公众作为传播对象，通过积极而主动的对外传播方式阐明企业目标形象的宗旨，传达企业为实现公众价值所做出的努力，塑造企业的良好品牌形象。

公司形象传播语



魅力核电 美丽中国

中国核电的魅力在于倾力安全，提升发展品质；给力环境，增添一份绿色；助力经济，促进共荣共赢；致力人文，让生活更美好。传播语不但将“中国核电”巧妙组合，而且将核电的魅力与“美丽中国”的国家生态文明建设有机结合，彰显中国核电作为上市中央企业重责任、敢担当的优秀品质，体现出中国核电人建设美丽中国的绿色梦想。

公司标志



标志图形为原子核模型图案和“中”字造型的结合，其中电子轨迹线条含变体的“C”和“N”英文字母，是中国核工业集团公司的英文缩写“CNNC”。整体图形是一个从下而上的立体透视，其节节攀升的势态，呈现勇攀高峰的精神，象征着勇往向前、争创一流。公司标志以中核集团 LOGO 为中心元素，加上公司的中英文简称，并以上下结构组合，代表着公司与中核集团的所属关系；公司标志色彩为天蓝色，代表着科技智慧与安全稳健、清洁低碳与环境友好。

整个图形组合工整，庄严凝重，充满朝气，给人以安全、稳定、积极、向上的感觉，表明公司是从事清洁、绿色、高效、低碳的核能开发与运营的企业，彰显着公司作为中核集团骨干企业的神圣使命和时代风范，象征着公司肩负的核电事业蒸蒸日上，生生不息，蓬勃发展。

公司旗帜



公司旗帜颜色为天蓝色，代表着公司的科技和严谨，有着广阔的发展空间；公司标识印在旗帜中央，表现出公司在中核集团完整配套产业链的支撑下，追求卓越，超越自我，矢志成为最具魅力的国际一流核能企业的博大胸怀，展示了公司安全清洁、高效环保、勇担社会责任的上市公司良好形象。

卓越文化徽章



卓越文化树是中国核电卓越文化体系的代表，体现了中国核电枝繁叶茂的文化建设成果。这个徽章是“卓越文化树”模型的抽象表达，整个图形由蓝、黄、绿、红、紫五种颜色构成，分别象征着中国核电深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念；以双手为主干，体现出全体中国核电人勤奋进取、拼搏开拓、实干兴企的精神风貌，手指向上以击掌的动作展示出中国核电一家亲，中国核电人团结自信、乐观向上的和谐氛围；树叶象征着子公司文化，体现出上下同欲、凝心聚力的团队理念，在卓越文化的引领下，形成百花齐放的特色文化；卓越文化树上方“追求卓越 超越自我”八个大字象征大树始终向上茁壮成长，中国核电在“追求卓越，超越自我”的价值观引领下逐步成为最具魅力的国际一流核能企业。

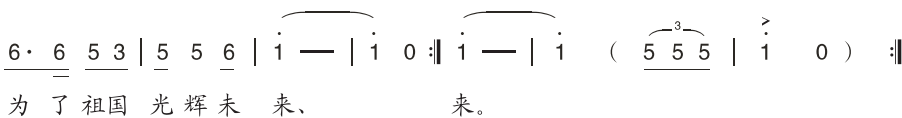
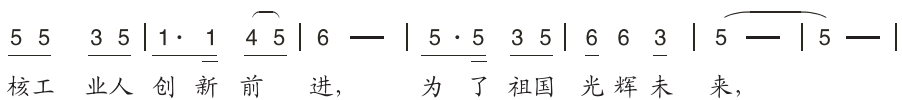
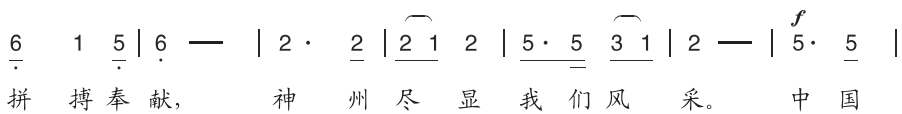
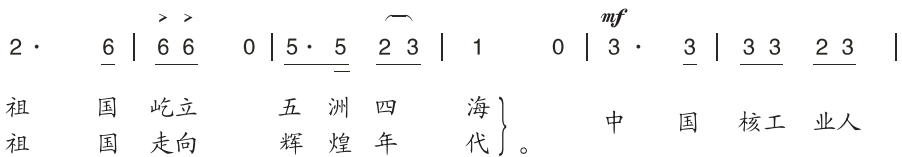
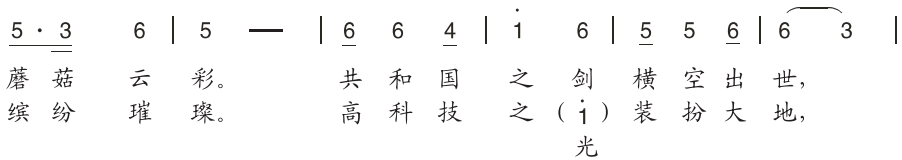
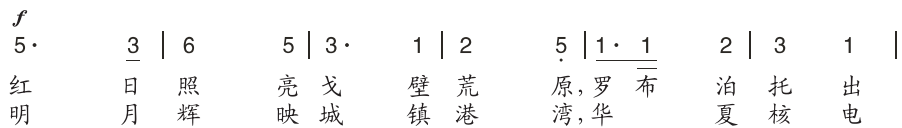
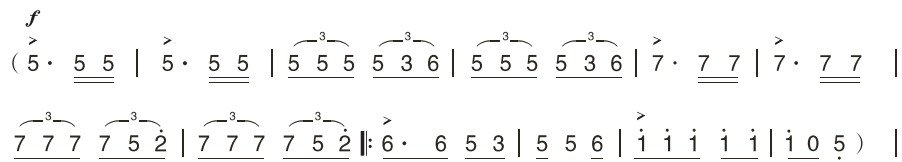
核工业之歌

核工业之歌

1 = F $\frac{2}{4}$

$\text{♩} = 108$ 豪迈地

张伟星原词
 集体改词
 楚兴元曲



图书在版编目(CIP)数据

中国核电卓越文化体系/吴秀江,陈华主编.—北京:中国传媒大学出版社,2016.2

ISBN 978-7-5657-1616-4

I. ①中… II. ①吴… III. ①核电工业—工业企业—企业文化—中国

IV. ①F426.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 028402 号

中国核电卓越文化体系

主 编 吴秀江 陈 华
副 主 编 程开喜 杨 龙 高 飞
责任编辑 李唯梁
责任印制 曹 辉
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京彩蝶印刷有限公司
开 本 787mm×1092 mm 1/16
印 张 3.25
版 次 2016年2月第1版 2016年2月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1616-4/F·1616 定 价 28.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换